

I - Notre histoire **COMPLICES**

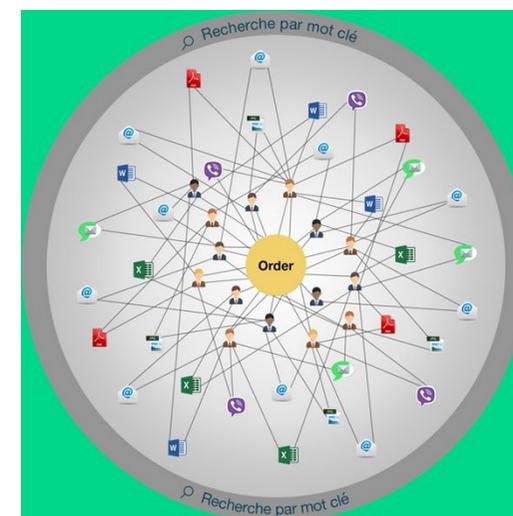
- **Parti du secteur textile**
- **Travaillant avec le Mail depuis toujours**
- **Trop d'échanges désordonnés**
- **Cherchant un nouveau moyen d'améliorer la communication**
- **Une méthode simple et agile**
- **Un outil pratique qui optimise les conditions de travail**
- **Un outil qui permette de relier nos collaborateurs avec nos fournisseurs**
- **Et redonner instantanément la valeur du travail**

II - Nos problèmes liés au Mail

Plus vous achetez de Références à distance, plus la communication par Mail est complexe.

Chacun gère individuellement ses fichiers (e-mails, documents, validations, changements, prix, dossiers, qualité, technique, style, etc...) et les range à sa manière dans sa boîte mails.

Les échanges deviennent plus nombreux et se multiplient entre Acheteurs, Stylistes, la Production, la Finance, les clients et les fournisseurs, allant jusqu'à créer des malentendus ou incompréhensions, mais surtout le désordre dans la conduite d'achat de références.



III - Les conséquences liées au Mail

- Beaucoup d'infobésité
- Beaucoup de spams
- Perte de l'efficacité des collaborateurs :
turnover des équipes, évolution de poste,
départ en retraite, arrêt maladie, congés de
maternité, intérimaires, etc..
- Savoir non partagé, échanges éparpillés
- Temps passé à la recherche d'informations
long, voir même très long (pouvant prendre
parfois trentes minutes, une journée ou plus)
- Perte de données à recréer
- La gestion du stress, élément perturbateur des
émotions au travail



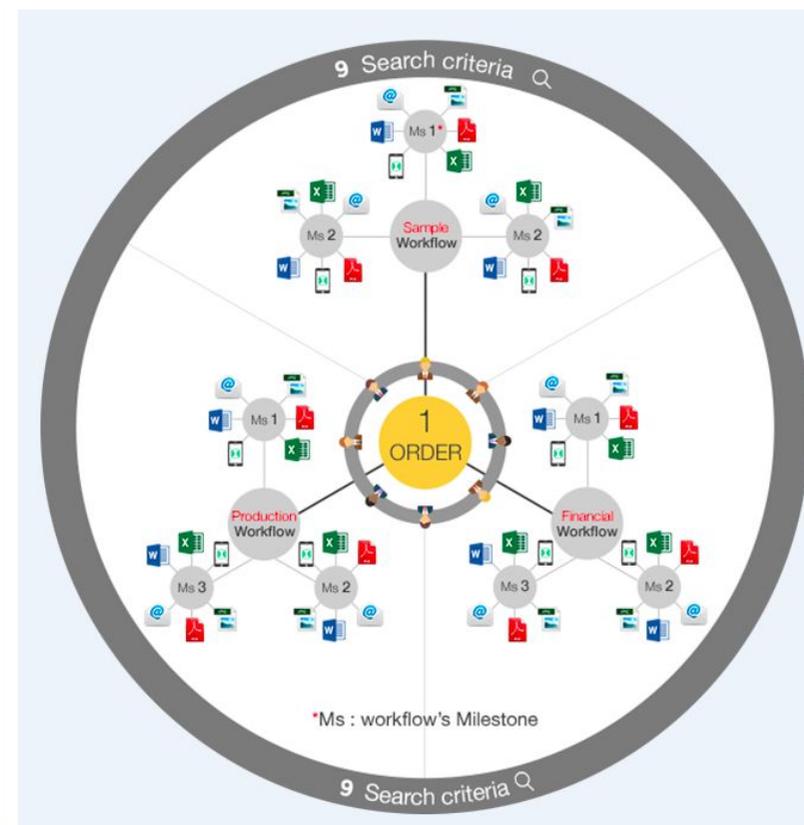
Plus de 2.5
BILLIONS de
Mails / Jour

IV - Notre expérience **COMPLICES**

Des années d'expériences et la mondialisation m'ont permis de comprendre l'importance d'une nouvelle organisation en plateforme pour centraliser la communication entre notre entreprise et nos fournisseurs.

La communication par Mail devenait compliquée et pour moi une vraie préoccupation. Chaque collaborateur organisait lui-même une multitude de flux de communication avec ses interlocuteurs en les rangeant sur son poste de travail en fonction de ses propres critères et ne permettant à l'ensemble de l'entreprise d'y accéder.

J'ai donc décidé, avec l'aide de la start up Face2Faces, de la mise en place d'une plateforme d'achats numériques, FaceOrders, entre notre entreprise et nos fournisseurs pour que nous puissions mieux communiquer et mieux se comprendre.

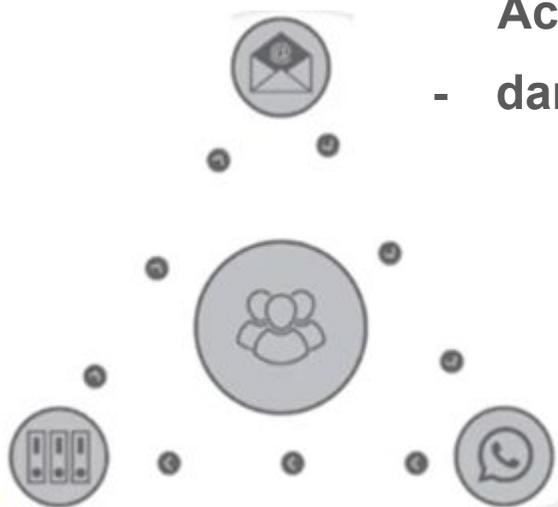


IV - Notre expérience **COMPLICES**

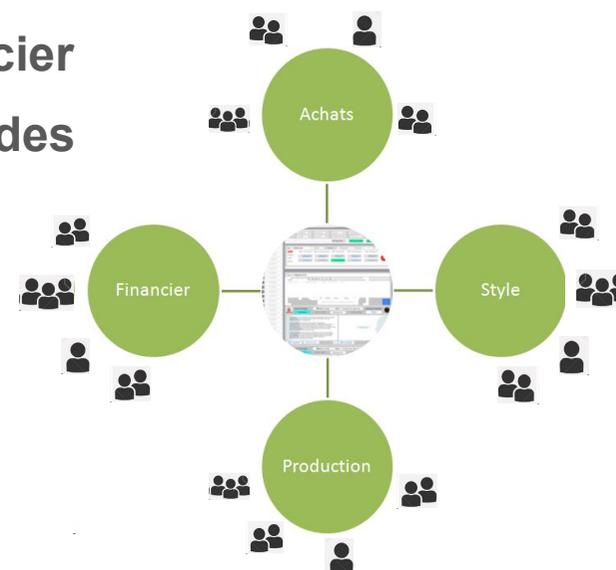
Comment organiser la complexité de la communication?

En possédant un système qui centralise et structure la couche de communication avec ses fournisseurs :

- par une division du travail en fonctions et tâches séparées:
Achats - Style - Production - Financier
- dans un espace dédié au transfert des données en face à face



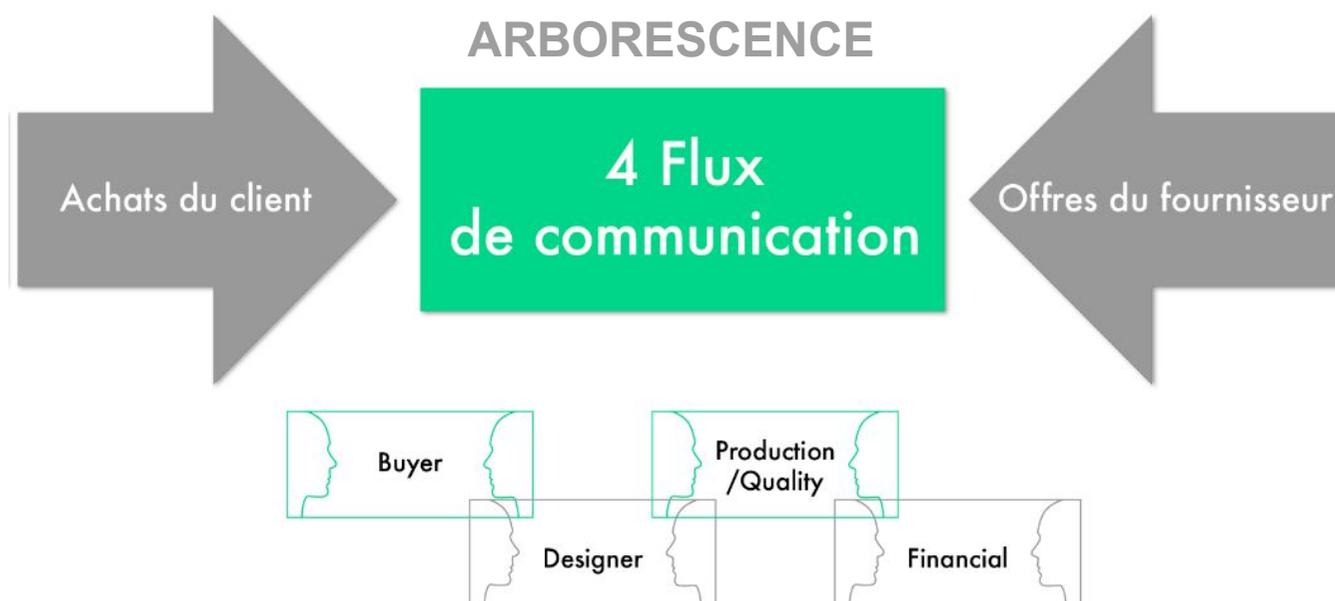
Communication pyramidale



Communication en Plateforme

V - Notre solution: la Plateforme d'Achats

Un système centralisé qui permette la communication avec ses fournisseurs sans avoir à échanger par Mail



VI - Les avantages de notre solution

La couche de communication peut se diviser en 4 métiers (ou plus en fonction du besoin)

Achats - Style - Production - Finance

Chacune de ces fonctions sont concernées par plusieurs tâches et adoptent une communication en lien avec leurs compétences métier.

Cette communication est elle-même divisée en parcelles de communication structurées et dédiées à son workflow métier.

Dans chacun de ces workflows sont classés et rangés tous les échanges, tous les documents et toutes les validations liés à chacune des tâches de chaque métier.

Ainsi, chaque collaborateur retrouve et accède à l'ensemble des Données de l'entreprise instantanément et n'importe où.

VI - Les avantages de notre solution

Un circuit moderne à l'horizontal

- Plus d'organisation hiérarchique où l'activité de tous est coordonnée par un seul chef
- Plus d'échange cloisonné par employé
- Une organisation par groupes de travail fonctionnels
- Une synchronisation des responsabilités par compétences métier
- Des flux de communication structurés par fonction
- Une coordination des workflows par tâches
- La personnalisation de votre arborescence
- L'accès au Savoir de l'entreprise à tous
- Une expertise métier sauvegardée

VI - Les avantages de notre solution

Une plateforme d'Intelligence Collective basée sur 4 fondamentaux

CONCEPTION	PRODUCTION
COMMUNICATION	WORKFLOW

Expérience Vécue



Un gain de productivité et d'efficacité dans la gestion de la communication de vos Achats de Références

Expérience Vécue



VII - Nos conseils selon 3 questions essentielles:

- 1. Comment aujourd'hui retrouver vos stocks de Données relatives à vos activités que vous produisez tous les jours?**
- 2. Comment traiter vos informations échangées: dossiers styles, dossiers techniques, validations, etc...?**
- 3. Comment transformer vos Données en un véritable outil de Management et de Savoir afin de mieux maîtriser le travail de vos équipes?**

La plateforme FaceOrders

Une force de gestion de la communication instantanée de vos achats

Le centre de vie de votre entreprise partout dans le monde



REJOIGNEZ NOUS !

MERCI

Paul FITOUSSI

+33 1 49 88 55

paul@face2faces.fr

Jérémie FITOUSSI

+33 6 21 70 33 23

contact@faceorders.com

Hamza MOUTAZAIM

+33 1 49 88 55 16

contact@faceorders.com